

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 20 от 17.04.2023 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в марте 2023 года

В марте 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары – 100,3%, на непродовольственные товары – 99,7%, на услуги – 100,8%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце марта 2023 года составила 5200,27 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца снизилась на 0,4%.

Цены на **продовольственные товары** в марте 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 0,3%. При этом подорожали: соки фруктовые (на 11,2%), сыры плавленые (на 10,6%), чай черный байховый (на 10,0%), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 7,9%), сметана (на 6,5%), кисломолочные продукты (на 5,2%), макаронные изделия, вермишель (на 4,9%), консервы мясные (на 4,6%), мороженое сливочное (на 4,5%), йогурт (на 3,6%), вино виноградное крепленое (на 3,4%), сливки питьевые (на 3,2%), яйца куриные (на 3,1%), консервы овощные для детского питания (на 3,0%), масло сливочное (на 2,8%), маргарин (на 2,4%), зефир, пастила (на 2,3%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 1,5%, при этом зелень свежая подорожала на 28,2%, помидоры свежие – на 24,0%, виноград – на 10,6%, бананы – на 5,2%, яблоки – на 2,5%, грибы свежие – на 1,2%. Огурцы свежие подешевели на 16,1%, капуста белокочанная свежая – на 15,9%, картофель – на 10,7%, ягоды замороженные – на 4,9%, свекла столовая – на 4,0%, лимоны – на 2,8%, сухофрукты – на 1,9%, груши – на 1,5%.

Цены на **непродовольственные товары** снизились на 0,3%. При этом велосипеды подешевели на 6,6%, телерадиотовары – на 3,8%, персональные компьютеры, товары для животных – на 2,6%, обувь домашняя – на 2,4%, игрушки – на 2,2%, ювелирные изделия – на 2,1%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 1,5%, моющие и чистящие средства, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,4%, парфюмерно-косметические товары – на 1,1%, мебель – на 0,8%, строительные материалы, галантерея – на 0,7%, легковые автомобили, обувь резиновая – на 0,6%, ковры и ковровые изделия – на 0,4%.

Цены и тарифы на **услуги** в марте выросли на 0,8%. При этом услуги железнодорожного транспорта подорожали на 22,9%, услуги воздушного транспорта – на 18,5%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 17,5%, экскурсионные услуги – на 16,4%, услуги почтовой связи – на 3,6%, медицинские услуги – на 1,6%, услуги гостиниц – на 1,5%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

